

# RUBS

Die Wochenzeitung für **Bad Salzdetfurth - Bockenheim - Lamspringe**

Mittwoch, 27. März 2024 / Nr. 13

## Nützliche Infos und Gutscheine

Stadt Bad Salzdetfurth präsentiert neue Imagebroschüre und Mappe

VON ANN-CATHRIN OELKERS

**Bad Salzdetfurth** – Sich nach einem Umzug in einer neuen Stadt zurechtzufinden, ist oft gar nicht so einfach. Bad Salzdetfurth Neubürgern wird der Start in ein fremdes Umfeld künftig etwas leichter gemacht. Wer seinen Wohnsitz bei Sina Gebhardt oder ihren Kollegen vom Einwohnermeldeamt der Kurstadt anmeldet, erhält ab sofort eine Willkommensmappe. „Wir freuen uns über jeden, der zuzieht“, sagt Bürgermeister Björn Gryschka. Die Mappe soll diesem Gedanken auf besondere Weise Ausdruck verleihen.

Ins Rollen kam die Idee durch die Neuauflage der fast fünf Jahre alten Imagebroschüre. Knapp zehn Monate nach dem Startschuss liegt die Broschüre, bei deren Erstellung die Stadt erneut auf die Kooperation mit dem Ancos-Verlag gesetzt hat, in der mittlerweile fünften Auflage vor. Gedruckt wurden 5 000 Exemplare – nach Einschätzung der Stadtverwaltung genug, um den Bedarf für die nächsten vier bis fünf Jahre zu decken. Mit der Schaltung einer Anzeige haben rund 80 Gewerbetreibende wesentlich zur Realisierung des Vorhabens beigetragen.

Die Broschüre erscheint im gleichen Design wie die Mappe für die „Neuen“ und ist ein Bestandteil des Will-



**Über die neue Imagebroschüre** mit Willkommensmappe freuen sich: Oben v.l. – Sina Gebhardt (Einwohnermeldeamt), Sören Siedlaczek (SVE-Vorsitzender), Frank Hasse (Geschäftsführer Kurbetriebesgesellschaft); Unten v.l. – Carsten Schmidt (Ancos-Verlag), Bürgermeister Björn Gryschka und Birgit Ziemann (Stadt Bad Salzdetfurth, Tourismusförderung).

FOTO: OELKERS

kommensgrüßes. Aber nicht nur Neubürgerinnen und Neubürger sollen Bad Salzdetfurth „entdecken & erleben“, wie es in der Überschrift des Stadtporträts heißt. Auf 48 Seiten bietet die Schrift allen Interessierten einen Überblick, was die Stadt als Lebensmittelpunkt und Wirtschaftsstandort wie als Reiseziel auszeichnet, warum sich

ein Ausflug für Sportbegeisterte wie für Wellness-Fans, kulturell Interessierte und Kurgäste lohnt.

Dabei setzen die Verantwortlichen auch auf Nahbarkeit. Ein Beispiel: Anders als in der Vergangenheit ist das Porträt der Stadtverwaltung nicht mit einem Rathaus-Foto bebildert. Sina Gebhardt gibt der Behörde ein Gesicht. Die

Neuauflage zeigt die Verwaltungsmitarbeiterin an ihrem Arbeitsplatz.

Erhältlich ist die Druckversion unter anderem im Rathaus, bei den Tourist-Infos im Solebad und in Hildesheim sowie im Kurmittelhaus. Online ist die Broschüre als Blätterkatalog über die Homepage der Stadt abrufbar. Ergänzend gibt es ein aktuelles Verzeich-

nis der wichtigsten Kontaktadressen.

Neu-Bad Salzdetfurth finden in der Willkommensmappe neben den nützlichen Infos rund um die Stadt und Adressen von Kindertagesstätten, Schulen, Ärzten und Institutionen zudem eine Reihe von Gutscheinen, mit denen sie Angebote am neuen Wohnort kennenlernen und Kontakte zu ihren Mitbürgern knüpfen können. Enthalten sind ein kostenloses Probe-Abo in der Stadtbücherei und freier Eintritt für das Bergbau- und Salzmuseum. Zu einem fachkundig begleiteten Streifzug durch die Stadt lädt der Gutschein für eine Stadtführung ein.

Wie geht Mobilität in der Kurstadt? Eine Antwort ist der Salze-Bus. Zum Testen liegen zwei Gratis-Fahrkarten bei.

Auch die Kurbetriebesgesellschaft war sofort bereit, das Willkommenspaket mitzuschneiden und steuert einen Wellness-Rabatt-Coupon bei. Ebenfalls mit im Boot ist die SV Eintracht Bad Salzdetfurth, die für alle ihre Angebote drei Wochen kostenloses Probetraining anbietet. Nicht ausgeschlossen ist, dass künftig weitere örtliche Vereine mit Aktionen auf sich aufmerksam machen. Bürgermeister Björn Gryschka beschreibt die Mappe als „atmendes System“. Ergänzungen seien möglich.